

02/2023

Lesezeit: 8 Min.



Marketing

Specials:

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Was taugt sie heute schon im Marketing?

Tipps:

DEINE STARKEN AUFTRITTE

Messestand – Lohnt er sich noch?
Website – Wie wirkt sie elegant?

UNTERNEHMER-SEMINAR

Innovation, Geschäftsmodelle und Marketing-Strategie

Vereinfache Dein Marketing



Elegante Webseiten
vermitteln Harmonie

Wissen

Webdesign - elegant wirken 03

Story

60 Jahre Grünig
Natursteine 04

Special

Künstliche Intelligenz im
Test - was kann sie
bereits im Marketing 05

upHill

Das Unternehmer-Seminar
für Deinen Aufstieg 08

Portrait: Uwe Becker 09

Tipps

Messestand - wann
lohnt er sich? 10



[START](#)

[LEISTUNGEN](#)

[ÜBER UNS](#)

[PRESSE](#)

[KONTAKT](#)

DIE MERKMALE EINER ELEGANTEN WEBSITE

Hochwertige Produkte brauchen elegante Websites, damit ihr Wert sichtbar wird. Doch was lässt eine Website luxuriös wirken?

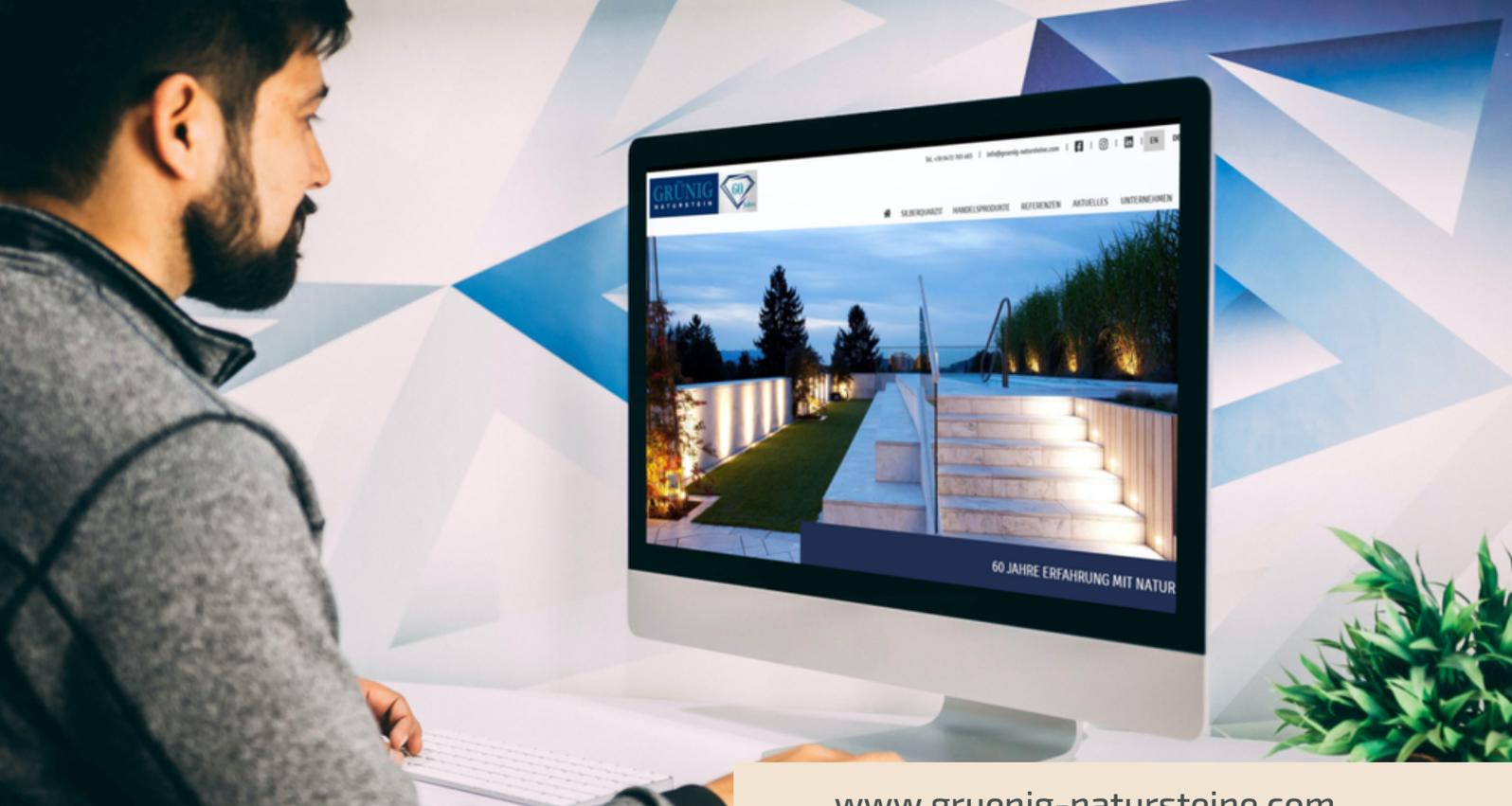
Großzügigkeit ist dabei ein Schlüsselbegriff. Das bezieht sich nicht nur auf große Bilder, die sich über die gesamte Breite des Bildschirms erstrecken, sondern auch auf den Weißraum zwischen den Inhaltselementen. Alles hat Luft und Platz.

Qualität ist Grundvoraussetzung - Bilder und Videos sollten von hoher Qualität sein.

Darüber hinaus ist **Harmonie** gefragt. Bilder, Farben, Schriften, Hintergrundmuster - alles fügt sich in ein harmonisches Gesamtbild und ist aufeinander abgestimmt.

Dazu gehören auch die **Animationen** - diese sollten nicht schnell, sondern in angemessener Geschwindigkeit eingestellt sein.

Nutzerzentrierung - das ist das Wichtigste bei einer guten Website. Im Vorfeld sollte klar sein, was will der Nutzer wissen, was ist für ihn angenehm, wie können wir ihm eine Freude bereiten. Das gilt nicht nur für die inhaltliche Gestaltung, sondern auch für die Funktionen der Website.



www.gruenig-natursteine.com

Neues Webdesign zum **60. Jubiläum**

Seit nun 60 Jahren stellt Grünig Natursteine aus Sterzing weltweit beliebte Naturstein-Produkte her. Im Jubiläumsjahr hat die Website ein neues Design bekommen, das die hochwertigen Produkte elegant hervorhebt.

Als einer der härtesten Natursteine ist Silberquarzit robust, beständig, resistent gegen Flecken und verhindert sogar die Ansiedlung von Bakterien und Keimen. Sein natürlicher Glanz und sein flexibler Einsatz im Außen-, Innen- und Wellnessbereich machen Silberquarzit zu einem weltweit beliebten Produkt. Mit leichten Effekten, groß angelegten Galerien und Slidern sowie gezielter Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen kommen die Vorteile des besonderen Natursteins auf der neu gestalteten Website noch mehr zur Geltung.

Wir gratulieren Grünig Natursteine zum 60. Jubiläum - ein Unternehmen so beständig wie sein Naturstein.



Stehst Du bei **KI** wie ein Ochs vor dem Berg?

Spätestens seit ChatGPT ist künstliche Intelligenz in aller Munde. Dass sie in den nächsten Jahren viel verändern wird, ist klar. Doch was kann KI bereits heute im Marketing übernehmen?

Dieses Bild wurde mit KI erstellt

Künstliche Intelligenz verändert Märkte und Unternehmen

Hast Du schon einmal ChatGPT verwendet? Sicher hast Du zumindest schon einmal davon gehört. Es funktioniert wie ein Chat, bei dem Du in Echtzeit Antworten auf Deine Fragen bekommst. Doch die Einsatzmöglichkeiten von ChatGPT kennen wohl bisher keine Grenzen. Mittlerweile schrieb ChatGPT bereits eine Doktorarbeit. Für Unternehmer interessanter sollten die enormen Einflüsse sein, die allein dieses KI-Tool bei der Entwicklung von Geschäftsmodellen und Produkten hat: Rittersport holte sich dort Ideen für Schokoladenkreationen und Unternehmensberater verwenden das Tool, um Impulse für innovative Geschäftsmodelle zu erhalten.

Bereits 38 % der Unternehmen in Deutschland beschäftigen sich mit KI - Tendenz stark steigend*

*Quelle: Statista 2022

Neben ChatGPT gibt es bereits jetzt Dutzende Tools, die auf Künstlicher Intelligenz basieren. Von der Preiskalkulation, über Vorhersagen zum Käuferverhalten aufgrund von Marktanalysen, Produktqualitätskontrollen mit Hilfe von Bilderkennung - lernende Systeme finden nahezu überall und in jedem Geschäftsbereich Anwendung. Präsentationen erstellen, Reiseplanungen organisieren, Texte schreiben, Übersetzungen vornehmen und Grafiken gestalten - diese Tätigkeiten sind dabei nur ein paar wenige Beispiele dessen, wie KI Aufgaben übernimmt und die Arbeitswelt verändert.

Von der Kunst des "Prompts"

Die Gefahr von mangelnder Qualität, fehlerhaften Daten und damit falschen Rückschlüssen für wichtige Entscheidungen mit großen Auswirkungen ist gegeben. Umso wichtiger ist es, sich genauer damit zu beschäftigen, wie die Software gewinnbringend, sicher und ethisch sinnvoll eingesetzt werden kann. Dazu spielt zum einen die Datensicherheit und Datenqualität eine wichtige Rolle, als auch die Art und Weise, Anforderungen und Aufgaben - sogenannte "Prompts" - an die künstliche Intelligenz zu übermitteln. Eigene Anwendungen sollten immer mit einer Qualitätssicherung sowie einem Fakten-Check einhergehen und je nach Anwendung Experten zu Rate gezogen werden.

Marketer brauchen weitere Expertise

Insbesondere im Marketing wird KI bereits viel zur Content-Erstellung eingesetzt und umfangreich getestet. Die Arbeit von Menschen wird dabei jedoch so schnell nicht hinfällig. Viel mehr braucht es die Expertise und Kreativität des Menschen, die Ergebnisse der KI richtig einzuordnen, zu überprüfen, anzupassen und im Kontext des Content Marketings sinnvoll einzubringen.

Künstliche Intelligenz im Marketing



Unser Testbericht

Wir haben in den letzten Wochen ChatGPT sowie den Bing Image Creator getestet. Unserer Erfahrung nach brauchen diese Tools sehr gute Anweisungen. Bei Texten, die von ChatGPT geschrieben wurden, sind häufig Doppelungen von Begriffen in Absätzen zu finden. Der Stil ist recht allgemein, wenig konkret. Zudem sollten die Fakten überprüft werden. ChatGPT eignet sich daher, um Impulse zu erhalten, die Ideenentwicklung anzuregen, eine erste Grundlage für einen Text zu bekommen oder einfache Wissensbeiträge wie Begriffs-erklärungen zu schreiben. Die Arbeit für einen Blog-Beitrag mit guter Qualität ist dann je nach Anspruch noch recht zeitaufwendig. Es ist jedoch zu erwarten, dass in den kommenden Monaten und Jahren die Funktionen und die Qualität deutlich besser werden.

Wir nutzen ChatGPT aktuell wie folgt:

- Ideen für Content-Produktion sammeln
- Wissensbeiträge vorformulieren
- Grundlagen für Glossare erhalten
- Üben, immer bessere Prompts zu erstellen

Probiere ChatGPT aus

Einfach chat.openai.com aufrufen, anmelden und loslegen.

Bilder mit dem Bing Image Creator produzieren

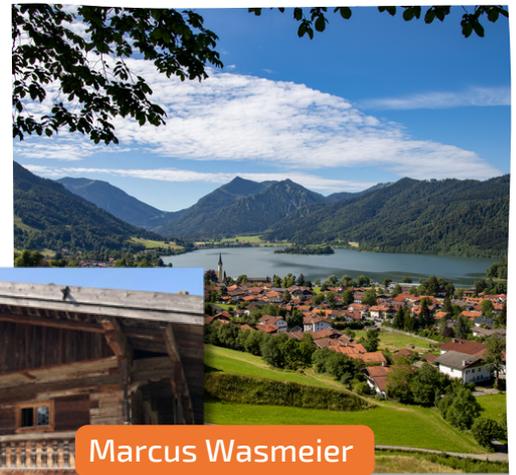
Der Bing Image Creator hilft uns, Bilder zu gestalten, die ein Hingucker sind. Aktuell sind jedoch Gesichter von Menschen noch sehr verzerrt dargestellt und auch die gewünschte Bildsprache und Stile sind nur schwer durch Prompts zu erreichen. Doch auch hier gilt, Erfahrungen machen, Entwicklungen beobachten und mit den verschiedenen Tools und Funktionen trainieren.



Erstellt mit Bing Image Creator



Unternehmer-Seminar am Schliersee 20.-21. Oktober 2023



Marcus Wasmeier
Freilichtmuseum

Mit Infos
zu KI im
Marketing
von Gerhard Hill



NOCH PLÄTZE FREI

Anmeldeschluss 31.08.2023



Wirtschaftskrisen, gesetzliche und politische Veränderungen, Artificial Intelligence und disruptive Marktveränderungen - Du fragst Dich, wie Dein Unternehmen die nächsten Jahrzehnte überleben wird und wie Du für ständig neue Innovationen und Gewinne sorgst? Du sehnst Dich nach einem wirtschaftlichen Aufschwung? Du suchst nach Grundlagen, die Dir Entscheidungen für Investitionen erleichtern? Dann buche das upHill Unternehmer-Seminar!

In einer kleinen Gruppe erarbeitest Du eigene Strategien, triffst konkrete Entscheidungen und nimmst erste Ergebnisse und Impulse für Dich mit.

Deine Vorteile

- Wissen wie Innovationen entstehen
- An Deinem Geschäftsmodell arbeiten
- Eine Marketing-Strategie festlegen
- Erkennen wie KI die Geschäftswelt und bereits heute das Marketing verändert
- Intensives Networking in kleiner, branchenexklusiver Gruppe

Inklusive praxisnahes Coaching bei einem persönlichen Termin 4 Wochen nach dem Event!

<https://events.uphill-value-marketing.de/unternehmer-seminar.html>

Weitere Referenten



Uwe Becker
Unternehmer-
& Startup-
Coach,



Stephanie Hill
Mitgründerin
von
upHill Value
Marketing



Tobias Wagner
CEO von
ChargeX

Leistungen, Preis & Buchen



Uwe Becker

Unternehmer- und Startup-Coach

Uwe Becker ist Dipl.-Informatiker und baute als angestellter Geschäftsführer ein Softwarehaus für Versicherungsunternehmen von 25 bis 600 Mitarbeiter mit auf. Er machte sich 2001 selbstständig und gründete die vtmw GmbH als Software- und Beratungshaus in München, welche er nach erfolgreichem Wachstum in eine AG umwandelte. Er verantwortete als Vorstand die Ressorts Unternehmenssteuerung, Finanzen, Vertrieb, Marketing und Innovationsstrategie. Mit 51 Jahren entschied er sich als Hauptaktionär, in den Aufsichtsrat zu wechseln, nachdem über 5 Jahre hinweg ein Vorstandsnachfolger aufgebaut wurde. Er begleitete das weitere Wachstum und die Unternehmenssteuerung seines Unternehmens mit Rat und Tat, bis er im Jahr 2022 seine Unternehmensnachfolge abgeschlossen hatte.

Uwe Becker unterstützt seit über 10 Jahren mehrere Start-ups als Beirat und Business Angel. Er ist Jury-Mitglied bei dem jährlichen Gründerwettbewerb BayStartUp.

Seit Anfang 2020 ist Uwe Becker Gründungsmitglied beim Senior-Manager-Service, um seine Unternehmer-Erfahrung einerseits Existenzgründern zur Verfügung zu stellen und andererseits Unternehmern in Krisensituationen tatkräftig zu helfen. Dabei stehen Geschäftsmodell- und Vertriebs-Optimierungen, aber auch Nachfolgeregelungen im Vordergrund.

Wenn neben diesen Tätigkeiten und seiner privaten Forellenzucht in Oberbayern noch Zeit bleibt, engagiert er sich als Unternehmer-Coach, „stiller“ Unternehmensbeirat, Referent bei Tagungen und Seminaren sowie als Gastredner.





➤ **Lohnt sich ein Messe-Auftritt noch?**

Spätestens seit der Corona-Pandemie stellen sich Unternehmen die Frage, ob ein Messestand noch lohnt. Doch hybride und digitale Messe-Formate haben bisher nicht den selben Erfolg gezeigt wie eine klassische Messe. Der persönliche Kontakt ist und bleibt ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation. Andere Kanäle wie LinkedIn können den Vertrieb vereinfachen. Dennoch ist eine Messe eine gute Möglichkeit, in kurzer Zeit viele relevante Kontakte zu knüpfen. Wenn Deine Zielgruppe auf der von Dir ausgewählten Messe zu erwarten ist, lohnt sich ein Stand daher immer.

Doch was benötigst Du neben der Standmiete wirklich?

Neben dem Messematerial und Werbemitteln gilt es, weitere Ressourcen zu planen: Wer kommt mit, um den Stand zu betreuen? Wird ein Hotel benötigt? Ebenso zentrale Fragen für das Marketing sind: Wie können wir bereits im Vorfeld für unseren Stand werben? Welche Möglichkeiten bietet das Aussteller-Profil auf der Messe-Website? Gibt es eine Grafik zur Messe, die in der E-Mail-Signatur eingefügt werden kann? Was posten wir dazu auf unseren Social-Media-Kanälen? Haben wir eine Landingpage, um vorab Termine zu vereinbaren?

Unser Fazit: Nutze die Messe ganzheitlich

Wer eine Messe auswählt, bei der die gewünschte Zielgruppe zu erwarten ist, investiert sinnvoll mit einem Messestand. Dann sollte die Gelegenheit der Messe ganzheitlich genutzt werden und entsprechende Kampagnen und Aktionen bereits vor der Messe starten.



Unsere Tipps und Erfahrungen zur Messe-Ausstattung

Verpasse keinen Anmeldeschluss - die Messen im Herbst stehen bevor.

Einige Messen bieten für junge Unternehmen kleine Messestände mit geringer Standmiete an. Als Ausstattung reicht dabei bereits ein Rollup, ein Stehtisch (meist mietbar), Flyer und Visitenkarten. Unternehmen die eine größere Darstellung möchten, empfehlen wir eine Messewand. Von Zipper bis Wall-Messewand, Stecksystem, gebogen oder gerade, mit Textilwand oder LED-Messewand - die Auswahl ist groß. Besonders einfach zu handhaben ist eine Textilwand mit Stecksystem. Sie ist schnell aufgebaut und leicht zu transportieren. Zusätzlich können Rollup für gezielte Präsentation Deiner Produkte, oder Stellengesuche eingesetzt werden. Auf Flyern und Visitenkarten sollte ein QR-Code oder NFC-Chip direkt zum Angebot auf eine Landingpage führen. Das bietet die schnellste Möglichkeit, sich digital zu vernetzen. Damit sorgst Du für Handlungsoptionen. Weitere Werbemittel, wie Tragetaschen mit Infomaterial, Luftballons, Schlüsselbänder und Ähnliches, sind praktisch und lange sichtbar. Ein Messe-Video kann zusätzlich einen Hingucker für den Stand bieten.

Beispiel-Ausstattung

- Messewand schon ab 2m Breite
- oder Falzelt un- oder bedruckt
- oder nur Rollups - 80cm-2m Breite
- Messetisch bedruckt
- oder Stehtisch mit Hussen
- Visitenkarten mit NFC-Chip
- Prospekt oder Flyer mit QR-Code
- bedruckte Werbeartikel - Luftballon, Stofftaschen, Kugelschreiber usw.



Mitgestaltung Messestand der Firma Conitec



upHILL

Value Marketing

Das exklusive upHill Kunden-Magazin,
Ausgabe 03/2023 kommt im November



upHILL Value Marketing

Gerhard und Stephanie Hill GbR
Am Lohrrain 3, 64560 Riedstadt
+49 6158 941984
info@uphill-value-marketing.de

Verantwortlich für den Inhalt
Stephanie Hill